

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan HidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kuliah kerja lapangan/magang selama tiga bulan yang dimulai pada tanggal 9 September sampai tanggal 4 Desember 2019 di Universitas Esa Unggul Laporan Kerja Praktek Lapangan sebagai salah satu syarat untuk mengakhiri pendidikan di Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Industri Kreatif di Universitas Esa Unggul.

Penjabaran dari Laporan Kerja Praktek Lapangan yang penulis lakukan ini, dimaksudkan untuk memberikan gambaran secara rinci dan sistematis tentang proses kerja yang penulis telah lakukan di sebuah lembaga pendidikan yaitu Universitas Esa Unggul dengan tugas pokok pada perancangan kalender, media promosi sosial media Instagram untuk Universitas Esa Unggul. Pelaksanaan yang penulis lakukan di lembaga pendidikan ini merupakan implementasi langsung dari segala kemampuan disiplin ilmu Desain Komunikasi Visual yang penulis dapatkan selama menempuh perkuliahan di Universitas Esa Unggul.

Oleh karena itu dengan sepenuh hati, penulis menyampaikan ungkapan terima kasih kepada :

1. Orang tua penulis yang telah memberikan semangat baik moril dan materil untuk menyelesaikan pendidikan khususnya Laporan Kerja Praktek ini dengan baik.
2. DR. IR. Arief Kusuma, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Oskar Judianto, S.Sn., MM., M.Ds selaku Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif.
4. Ahmad Fuad, S.Sn, M.Ds selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
5. Drs. Teguh Imanto selaku Dosen Pembimbing Materi Laporan Kerja Praktek.
6. Kakak Dwita Utami Putri, S Kom selaku *Supervisor Creative Departement* – Humas - Universitas Esa Unggul.
7. Kakak Sandy Tyas. S.Kom. selaku Humas - *Marketing Communication* Universitas Esa Unggul.

8. Kakak Khairunnisa Lestari selaku *Creative Designer Team - Marketing Communication* Universitas Esa Unggul.
9. Kakak Khairurasyid selaku *Dokumentasi - Marketing Communication* Universitas Esa Unggul.
10. Rizky Seaga Arbiantara selaku rekan dan partner magang di *Marketing Communication* bagian Universitas Esa Unggul.
11. Semua pihak yang telah membantu penulisan laporan ini, yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan kerja praktik ini jauh dari kata sempurna, baik dalam isi maupun penyajian dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih, semoga laporan kerja praktik ini dapat memberikan manfaat dalam pengembangan pengetahuan berbagai pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 20 Januari 2020

Sayudi Salim

